



BMB UND SPENGLEREI LOBNIK ZEIGEN GRÖSSE.

Der Umzug der Küsnachter Spenglerei Lobnik nach Zumikon war für die Zürcher Werbeagentur BMB Anlass, eine hübsche kleine Idee zu inszenieren. Nämlich ein Mailing in Form einer grossen Schachtel, die nach dem Öffnen den Blick auf ein verloren wirkendes Broschürchen im Visitenkarten-Format frei gibt. Einfach und überraschend wird so der Platz dramatisiert, der bei Lobnik nach dem Umzug in die neue Werkstatt vorhanden ist. Flavio Meroni von BMB hält die Aktion für ein gutes Beispiel, dass sich auch mit kleinen Mitteln und Formaten Beachtung erzielen lässt, wenn das Konzept stimmt. Er sei aber durchaus bereit, auch auf Kunden einzugehen, die mit etwas grösserer Kelle anrichten möchten.

Verantwortlich bei Spenglerei Lobnik, Küsnacht und Zumikon: Martin und Sonja Hersperger (Inhaber); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni (Kreation), Christian Baertschi (Beratung), Sam Bolleter (Realisation).

Kontakt:

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch

Seite 2/2



Akquisitions-Mailing