



STÖCKLI OUTDOOR SPORTS ÜBERZEUGT AUCH IM SOMMER

Der traditionsreiche Sportartikelhändler und Skihersteller mit eigenen Verkaufspunkten in der Schweiz wirbt seit mehr als einem Jahr mit dem Versprechen «Wir verkaufen nur, wovon wir überzeugt sind.». Dass diese Aussage kein Lippenbekenntnis ist, zeigt die neue Kampagne zum Frühlingsanfang, welche die Mitarbeiter von Stöckli Outdoor Sports zu Wort kommen lässt.

«Ich verkaufe nur, wovon ich überzeugt bin.» ist die glaubwürdige Beteuerung der portraitierten Ausrüstungsprofis für alles rund ums Mountainbiken, Joggen, Trekken und andere sportliche Aktivitäten. Diesen Enthusiasmus für den Sport teilen die Mitarbeiter von Stöckli Outdoor Sports mit ihren Kunden, die neben einem der grössten Sportartikel-Sortimente der Schweiz auch kompetente Beratung zu schätzen wissen. Und dies im Sommer genauso wie im Winter.

Die Kampagne erscheint ab sofort in der Deutsch- und Westschweiz auf Plakaten sowie in der Tages- und Fachpresse.

Verantwortlich bei Stöckli Swiss Sports AG: Beni Stöckli (CEO) und Adrian Albrecht (Leiter Marketing); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni und Markus Rottmann (Kreation), Christian Baertschi und Marion Schwager (Beratung), Sam Bolleter und Ruth Meier (Realisation). Fotografie: Stefan Minder. Bildbearbeitung: Süsstrunk & Jericke. Media Print: Caroline Nünlist und Andreas Leuzinger (ZipMedia GmbH, Zürich). Media Plakat: Daniel Huwyler (Ace2Ace, Baar).

Kontakt:

Stöckli Swiss Sports AG

Herr Adrian Albrecht

Kommetsrüti 7

6110 Wolhusen

Tel. 041 492 62 32

www.stoekli.ch

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch

