



WEITERFÜHRUNG DER TV-KAMPAGNE FÜR STÖCKLI OUTDOOR SPORTS

Der traditionsreiche Sportartikelanbieter und Skihersteller mit eigenen Verkaufspunkten führt seine TV-Kampagne mit den zwei sprechenden Bergen in beeindruckender Naturkulisse weiter. Zum Auftakt der Wintersaison fachsimpeln die Berge darüber, dass gleich eindrucksvolle acht Modelle aus der aktuellen Kollektion von mehreren unabhängigen Fachmagazinen zu Testsiegern gekürt wurden. Die Kampagne läuft für fünf Wochen auf SF1 und SF2.

Film direkt ansehen unter:

http://www.bmb-werbeagentur.ch/movies/TVSpot_Neutralitaet.html

Verantwortlich bei Stöckli Swiss Sports AG: Beni Stöckli (CEO) und Adrian Albrecht (Leiter Marketing); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni und Markus Rottmann (Kreation), Christian Baertschi und Marion Schwager (Beratung). Produktion: Heinrich Reinacher (Markenfilm Schweiz AG). Animation: Animationsfabrik GmbH, Hamburg. Regie: Kay Woitas. Media: Caroline Nünlist und Andreas Leuzinger (ZipMedia GmbH, Zürich).

Kontakt:

Stöckli Swiss Sports AG

Herr Adrian Albrecht

Kommetsrüti 7

6110 Wolhusen

Tel. 041 492 62 32

www.stoekli.ch

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch