



STÖCKLI OUTDOOR SPORTS STARTET IN DIE SOMMERSAISON

Seit 2007 wirbt Stöckli Outdoor Sports erfolgreich mit zwei sprechenden Bergen in beeindruckender Naturkulisse. Bereits 56% aller 15-74 jährigen Deutschschweizer kennen den sympathischen Werbeauftritt, wie eine repräsentative Umfrage kürzlich ergeben hat. Die Kampagne, welche für den Swiss EFFIE 2010 nominiert wurde, geht nun in die nächste Runde.

Zum Start der Sommersaison wird während sieben Wochen mit einem Kurzspot auf das Sommerangebot von Stöckli Outdoor Sports aufmerksam gemacht. Die frequenzstarke TV-Kampagne läuft auf SF 1, SF 2, SF info, mehreren Regionalfernsehstationen sowie auf verschiedenen Online-Portalen.

Film direkt ansehen unter:

http://www.bmb-werbeagentur.ch/movies/Stoeckli_TVSpot_Niesen_2010.html

Verantwortlich bei Stöckli Swiss Sports AG: Beni Stöckli (CEO) und Adrian Albrecht (Leiter Marketing); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni und Markus Rottmann (Kreation), Marion Schwager (Beratung), Sam Bolleter und Ruth Meier (Realisation). Produktion: Heinrich Reinacher (Markenfilm Schweiz AG). Animation: Animationsfabrik GmbH, Hamburg. Regie: Kay Woitas. Media: Caroline Nünlist und Caroline Landolt (ZipMedia GmbH, Zürich).

Kontakt:

Stöckli Swiss Sports AG

Herr Adrian Albrecht

Kommetsrüti 7

6110 Wolhusen

Tel. 041 492 62 32

www.stoeckli.ch

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch