



TV-SPOT FÜR SNOWBOARD GARAGE REALISIERT

Die Snowboard Garage zeichnet sich aus durch ein breites Angebot, ausgezeichnete Produkte, günstige Preise, hervorragenden Service am Kunden und einen engagierten Patron. Der spielt im neuen TV-Spot die Hauptrolle. Freundlich und kompetent stellt er seine «Brettwaren» vor. Weist daraufhin, dass man bei ihm schon ab 300 Franken ein ganz ein gutes Snowboard bekommt (1,60 m lang und 25 cm breit). Dass man die Qualitäten und Farben von Snowboard-Jacken selber bestimmen darf. Und betont, dass das Leder seiner Snowboardschuhe von toten Tieren stammt. Der Spot läuft für wenige Tage auf TeleZüri.

Achtung: Der Film richtet sich an Personen, die regelmässig TeleZüri sehen. Nur diese verstehen den wahren Witz des Spots.

<http://www.youtube.com/watch?v=3J1N7PwwbAI>

Verantwortlich bei Snowboard Garage: Beat Gattiker (Inhaber), Daniel Wattenhofer, Daniel Piccolruaz; verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni und Stefan Ehrler (Kreation), Marion Schwager (Beratung). Produktion: Natascha Meislitzer und Heinrich Reinacher (Markenfilm (Schweiz) AG). Regie: Marco Lutz. Kamera: Lukas Franz. Editing: Andy Ncube. Sound/Musik: Martin Stäheli (Kirschner Music).

Kontakt:

Snowboard Garage

Beat Gattiker

Waldmannstrasse 4

8001 Zürich

Tel. 079 663 02 06

www.snowboardgarage.ch

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch