



## NEUES BUDGET VON LSE-SYSTEM.

---

Die LSE-System AG hat sich für die Zusammenarbeit mit der Werbeagentur BMB Baertschi, Meroni & Bolleter entschieden. Das Unternehmen mit Sitz in Wollerau wurde vor über 20 Jahren gegründet von Werner Näf, einem Schweizer Ingenieur mit Erfahrung in der Rohrnetzuntersuchung von Gemeinden. Er erfand zunächst das LSE-System für die Innensanierung von Trinkwasserleitungen und entdeckte und entwickelte später auch die Anwendung als HAT-System für Bodenheizungen.

LSE-System und HAT-System sind einzigartig, haben sich weltweit durchgesetzt und werden sich weiter durchsetzen. Um diese geniale Produktidee zu kommunizieren, suchten der Erfinder und sein Team eine Agentur, welche mit einer passenden Positionierungs- und Kampagnenidee die gesamte Marketing-Kommunikation neu ausrichtet. Das neue Markenversprechen ist gleichzeitig trivial und genial: „Sanieren statt ersetzen.“ wird ab sofort zum Markenclaim und auch zur zentralen Leitidee der gesamten weltweiten Marketing-Kommunikation beider Marken.

Die Zusammenarbeit umfasst die Entwicklung eines neuen Werbeauftritts sowie weitere Massnahmen. Erste Arbeiten werden ab Oktober 2006 zu sehen sein.

[www.lse-system.com](http://www.lse-system.com)

[www.hat-system.com](http://www.hat-system.com)

Kontakt:

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

[www.bmb-werbeagentur.ch](http://www.bmb-werbeagentur.ch)