



NEUES BUDGET VON BELESTATE

Exklusive Ferienimmobilien für Toskana-Geniesser.

Nach einer Agenturevaluation hat sich Belestete, Anbieterin von exklusiven Ferienimmobilien in der Toskana, für die Zusammenarbeit mit BMB Baertschi, Meroni & Bolleter entschieden. Gemäss Patrick Tschudi, Inhaber und Geschäftsführer von Belestete, war das fundierte Verständnis der Marke, verbunden mit einem effizienten Pragmatismus in der Planung und Strategieerarbeitung, ausschlaggebend für den Agenturentscheid. Die Zusammenarbeit umfasst vorerst die kommunikationsstrategische Beratung für den Auftritt in der Schweiz sowie in Deutschland, Oesterreich und Grossbritannien. Kreative Arbeiten werden in den nächsten Monaten zu sehen sein.

Kontakt:

BMB Werbeagentur
Christian Baertschi
Seefeldstrasse 307
CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch