



BAERTSCHI, MERONI UND BOLLETER GRÜNDEN WERBEAGENTUR BMB

Christian Baertschi, Flavio Meroni und Sam Bolleter gründen eine neue, unabhängige Werbeagentur. Die drei Geschäftspartner verfügen alle über langjährige Erfahrung in namhaften Schweizer Agenturen.

Christian Baertschi arbeitete zuletzt bei Spillmann/Felser/Leo Burnett, wo er seit der Agenturgründung vor drei Jahren als Beratungsgruppenleiter und Mitglied der Geschäftsleitung mithalf, die Agentur zum Erfolg zu führen.

Flavio Meroni hat seine Erfahrungen in verschiedenen Kreativ-Agenturen gesammelt. Letzte Station war die Werbeagentur Publicis, wo er sich während mehr als fünf Jahren als Art-Director, auch für weltweite Kampagnen, verantwortlich zeichnete. Verschiedene seiner Arbeiten wurden national und international ausgezeichnet.

Auch Sam Bolleter war zuletzt bei der Werbeagentur Publicis tätig. Während mehr als sechs Jahren leitete er die Informatik und betreute die gesamte IT-Infrastruktur am Hauptsitz in Zürich sowie in der Filiale Lausanne.

Das neue Unternehmen hat seinen Sitz an der Seefeldstrasse 307 in Zürich und betreut bereits erste Klienten. „Durch unsere glückliche personelle Konstellation sind wir heute in der Lage, nicht nur herausragende Kreative- und Beratungsleistungen zu erbringen, sondern auch erhebliche Effizienzsteigerung in der Realisation umzusetzen. Damit können wir unseren Kunden einen klaren Mehrwert bieten und uns deutlich von unseren Mitbewerbern abheben,“ so Partner Christian Baertschi.

Kontakt:
BMB Werbeagentur
Christian Baertschi
Seefeldstrasse 307
CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch

Seite 2/2



Christian Baertschi, Flavio Meroni und Sam Bolleter