



NEUE TV-KAMPAGNE FÜR STÖCKLI OUTDOOR SPORTS

Die Schweizer Skifabrik «Stöckli» ändert ihren Markennamen in «Stöckli Outdoor Sports». Das traditionsreiche Unternehmen will sich neu positionieren als kompetenter Sportartikelanbieter mit eigenen Verkaufspunkten und einem umfangreichem Ganzjahres-Sortiment für verschiedenste Sportarten.

Mit einem eigenständigen TV-Konzept wagt das Unternehmen zum ersten Mal in der Firmengeschichte den Sprung ins nationale Fernsehen. Der nun von der Werbeagentur BMB entwickelte und realisierte Spot zeigt zwei imposante Berge in beeindruckender Naturkulisse, welche sich unterhalten und lustig machen über die oftmals schlecht ausgerüsteten Wintersportler.

Die TV-Kampagne läuft ab sofort und für die kommenden vier Wochen auf SF1 und SF2.

Film direkt ansehen unter:

http://www.bmb-werbeagentur.ch/movies/TVSpot_Berge.html

Verantwortlich bei Stöckli Swiss Sports AG: Beni Stöckli (Leiter Dienste) und Sepp Odermatt (Leiter Marketing); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni und Markus Rottmann (Kreation), Christian Baertschi und Marion Schwager (Beratung). Produktion: Heinrich Reinacher und Uli Scheper (Markenfilm (Schweiz) AG). Animation: Animationsfabrik GmbH, Hamburg. Regie: Kay Woitas. Fotografie: Thomas Ulrich (Visual Impact GmbH, Interlaken). Media: Caroline Nünlist und Thomas Rüttimann (ZipMedia GmbH, Zürich).

Kontakt:

Stöckli Swiss Sports AG

Herr Sepp Odermatt

Kommetsrüti 7

6110 Wolhusen

Tel. 041 492 62 32

www.stoekli.ch

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch