



LSE-SYSTEM AG NOMINIERT AN DER MARKETING TROPHY 2008

Am Schweizerischen Marketing-Tags 08 von Swiss Marketing (SMC) wurde die Marketing Trophy verliehen. Die 1976 erstmals vergebene Trophy zeichnet Marktleistungen aus, die Vorbildcharakter für die Schweizer Wirtschaft haben. Eine aus acht Fachpersonen bestehende Jury beurteilte Projekte in den Kategorien Kleinunternehmen, Mittलगrosse Unternehmen, Grossunternehmen und Nonprofit-Organisationen.

Die Top 3 in der Kategorie Kleinunternehmen erreichte die LSE-System AG mit dem von BMB entwickelten, realisierten und implementierten Marketing-Kommunikationskonzept «Sanieren statt ersetzen». Der Entscheid der Jury für die Nomination wurde wie folgt begründet: «Statt Rohre ersetzen, sie sinnvoll von innen sanieren: das ist die Message der kompakten Kommunikations-Kampagne. Sie bringt frischen Wind in die Branche der Handwerker und profiliert sich nicht nur durch technische Argumente, sondern ist auch emotionell ansprechend gemacht. Die Präsentation der Produktpalette ist dabei mit klarer Segmentierung und damit auch Positionierung verbunden. Wichtig ist, dass auch die Schulung des Aussendienstes entsprechend berücksichtigt worden ist.»

Bereits 2007 war durch die Fachjury ein von BMB entwickeltes und realisiertes Marketing-Kommunikationskonzept unter die Top 3 für die Marketing Trophy nominiert worden.

Kontakt:
BMB Werbeagentur
Christian Baertschi
Seefeldstrasse 307
CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00
www.bmb-werbeagentur.ch