



KERTÉSZ KABEL GEWINNT SILBER AN DER MARKETING TROPHY

Am 13. März 2007 wurde im KKL Luzern anlässlich des Schweizerischen Marketing-Tags 07 von Swiss Marketing (SMC) die begehrte Marketing Trophy verliehen. Die 1976 erstmals vergebene Trophy zeichnet Marktleistungen aus, die Vorbildcharakter für die Schweizer Wirtschaft haben. Eine aus acht Fachpersonen bestehende Jury beurteilte Projekte in vier Kategorien: Kleinunternehmen, Mittelmittlere Unternehmen, Grossunternehmen und Nonprofit-Organisationen.

Mit einer Silbermedaille in der Kategorie Kleinunternehmen ausgezeichnet wurde die Kertész Kabel AG, der leistungsfähigste Kabelhändler der Schweiz, für das Marketing-Kommunikationskonzept «Vorsicht Hochleistung», welches gemeinsam mit der Werbeagentur BMB Baertschi, Meroni & Bolleter entwickelt, realisiert und implementiert wurde.

Der Entscheid der Jury wurde wie folgt begründet: «Mit diesem Claim setzt Kertész Kabel AG in einem hart umkämpften Markt der standardisierten Kabelproduktion auf eine leistungsorientierte Positionierung. Bestechend dabei ist die konsequente Umsetzung und Visualisierung. Ein überzeugendes B2B-Konzept mit einer kraftvollen Kommunikation, welches die Leistungsfähigkeit nachvollziehbar und dennoch überraschend und einzigartig bildlich ausdrückt.»

Kontakt:

BMB Werbeagentur
Christian Baertschi
Seefeldstrasse 307
CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch