



LANCIERUNGSKAMPAGNE FÜR DEN NATÜRLICHEN ENERGY DRINK IXSO

Die intelligentfood AG hat BMB mit der Konzeption, Realisation und Produktion der Lancierungskampagne für den neuen, natürlichen Energy Drink ixso betraut. ixso ist ein Energy Drink auf rein natürlicher Basis, der seine Wirkung über die Kohlenhydrate aus Malz-, Trauben- und Fruchtzucker und dem natürlichen Koffein erzielt.

Seit Ende Oktober ist ixso schweizweit bei Coop, Coop Pronto, Manor, Globus, leshop.ch, coopathome.ch sowie vielen weiteren Detailhandelsgeschäften, Restaurants, Tankstellen und Kiosken erhältlich.

ixso steht für Veränderung. ixso gibt die notwendige Power um grosse und kleine Dinge zu verändern. Entsprechend wurde durch BMB das Markenversprechen «The power to change.» entwickelt und als Grundlage für die Umsetzung aller Werbemassnahmen festgelegt. Konzipiert wurde eine langfristig ausgerichtete integrierte Kampagne, welcher nicht einfach die funktionalen Vorteile des Produktes vermittelt, sondern die Zielgruppe auch emotional berühren soll. In prägnanter Weise wird so auf Plakaten, Inseraten, Gelegenheitsanzeigen und zahlreichen weiteren Werbemitteln dramatisiert, dass ixso mehr ist als einfach nur ein neuer Energy Drink. Die Kampagne läuft seit Anfangs November 2008.

Verantwortlich bei intelligentfood AG: Roland von Moos, Christian Bennefeld, Leif Langenskiöld; verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni, Markus Tränkle, Neven Kissenpfennig (Kreation), Christian Baertschi, Marion Schwager (Beratung), Sam Bolleter, Ruth Meier (Realisation). Fotografie: Mathias Zuppiger. Bildbearbeitung: Süsstrunk & Jericke. Media: Petra Kreussler, Dominique Schilling, Stephan Kümin (the Generation Media AG, Zürich).

Kontakt:

BMB Werbeagentur
Christian Baertschi
Seefeldstrasse 307
CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch



Inserat



Plakat

Medieninformation Seite 3/3



The advertisement features a bright yellow-green background. In the center is a can of IXSO energy drink, surrounded by stylized green and orange floral patterns. Above the can, the words "NATURAL ENERGY" are written in a green, curved font. To the left of the can is a cutout of George W. Bush's face with a neutral expression, and to the right is a cutout of Barack Obama's face with a wide smile. Below the can, the slogan "THE POWER TO CHANGE." is written in bold, black, uppercase letters. At the bottom of the advertisement, there is a small block of German text.

Früher oder später setzt sich nachhaltiges Denken durch. Wir unterstützen deshalb Menschen, die die Welt verändern wollen und liefern ihnen gleich noch die Energie dazu. Mit ixso®, dem Energy Drink, der seine Wirkung aus der Natur schöpft. Malz-, Trauben- und Fruchtzucker sowie natürliches Koffein spenden die anhaltende Energie – Quitten, Trauben, Äpfel und Himbeeren den einzigartigen Geschmack. Entdecken Sie, wie aufregend Veränderung schmecken kann.

Gelegenheitsinserat in 20 Minuten anlässlich der US-Präsidentenwahlen