



HASBRO SPIELT MIT PROMINENTEN

Hasbro, der zweitgrösste Spiele- und Spielwarenhersteller der Welt, lanciert gemeinsam mit der Schweizer Illustrierten eine neue Kompaktversion des weltberühmten Frage- und Antwortspiels «Trivial Pursuit». Die neueste Ausgabe des Spiels ist den Reichen, Schönen und Berühmten dieser Welt gewidmet. Als Novum dreht sich rund ein Drittel der 600 Fragen um Schweizer Prominenz.

Mit der Konzeption der Inseratekampagne beauftragt wurde die Werbeagentur BMB. Mit Headlines wie «Der Dings, der im neuen Dings den Dings spielt.» wird der Betrachter zum Mitdenken angeregt. Gleichzeitig haben diese den angenehmen Nebeneffekt, dass keine Persönlichkeitsrechte der erwähnten Prominenten verletzt werden.

Die Kampagne ist ab sofort zu sehen in der Schweizer Illustrierten und weiteren Publikationen mit hoher Zielgruppenaffinität.

Verantwortlich bei Hasbro (Schweiz) AG: Thomas von Allmen (Country Manager), Harry Zogg (Marketing Manager) und Petra Durrer (Brand Manager); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni/Markus Tränkle (Kreation), Christian Baertschi/Monika Leu (Beratung), Sam Bolleter (Realisation).

Kontakt:

Hasbro (Schweiz) AG

Harry Zogg

Lindenstrasse 8

CH-6340 Baar

Tel. 041 766 83 00

www.hasbro.ch

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch

Der Dings, der mit Dings einen Riesenhit hatte und seit kurzem in Dings wohnt.

Etwas genauer müssen Sie die Stars schon kennen,
wenn Sie im neuen Trivial Pursuit™ Schweizer Illustrierte
gewinnen wollen: 600 spannende Fragen und Antworten
zu den Reichen und Berühmten der Welt und der Schweiz.
Jetzt überall, wo's Spiele gibt. www.hasbro.ch



© 2007 Hasbro Abbot International Limited. Ein Hasbro Spiel, entwickelt von Hasbro Abbot International Limited, Inhaber der eingetragenen Marke Trivial Pursuit.

Der Dings, der die letzte Dings-Staffel moderiert hat.

Etwas genauer müssen Sie die Stars schon kennen,
wenn Sie im neuen Trivial Pursuit™ Schweizer Illustrierte
gewinnen wollen: 600 spannende Fragen und Antworten
zu den Reichen und Berühmten der Welt und der Schweiz.
Jetzt überall, wo's Spiele gibt. www.hasbro.ch



© 2007 Hasbro Abbot International Limited. Ein Hasbro Spiel, entwickelt von Hasbro Abbot International Limited, Inhaber der eingetragenen Marke Trivial Pursuit.

Der Dings, der sich vor kurzem von der Dings getrennt hat.

Etwas genauer müssen Sie die Stars schon kennen,
wenn Sie im neuen Trivial Pursuit™ Schweizer Illustrierte
gewinnen wollen: 600 spannende Fragen und Antworten
zu den Reichen und Berühmten der Welt und der Schweiz.
Jetzt überall, wo's Spiele gibt. www.hasbro.ch



© 2007 Hasbro Abbot International Limited. Ein Hasbro Spiel, entwickelt von Hasbro Abbot International Limited, Inhaber der eingetragenen Marke Trivial Pursuit.

Der Dings, der neulich sein letztes Dings gefahren ist.

Etwas genauer müssen Sie die Stars schon kennen,
wenn Sie im neuen Trivial Pursuit™ Schweizer Illustrierte
gewinnen wollen: 600 spannende Fragen und Antworten
zu den Reichen und Berühmten der Welt und der Schweiz.
Jetzt überall, wo's Spiele gibt. www.hasbro.ch



© 2007 Hasbro International Limited. Ein Hasbro Spiel, entwickelt von Hasbro International Limited, Inhaber der eingetragenen Marke Trivial Pursuit.

Der Dings, der im Dings in Tränen ausbrach.

Etwas genauer müssen Sie die Stars schon kennen,
wenn Sie im neuen Trivial Pursuit™ Schweizer Illustrierte
gewinnen wollen: 600 spannende Fragen und Antworten
zu den Reichen und Berühmten der Welt und der Schweiz.
Jetzt überall, wo's Spiele gibt. www.hasbro.ch



© 2007 Hasbro International Limited. Ein Hasbro Spiel, entwickelt von Hasbro International Limited, Inhaber der eingetragenen Marke Trivial Pursuit.

Der Dings, der im neuen Dings den Dings spielt.

Etwas genauer müssen Sie die Stars schon kennen,
wenn Sie im neuen Trivial Pursuit™ Schweizer Illustrierte
gewinnen wollen: 600 spannende Fragen und Antworten
zu den Reichen und Berühmten der Welt und der Schweiz.
Jetzt überall, wo's Spiele gibt. www.hasbro.ch



© 2007 Hasbro International Limited. Ein Hasbro Spiel, entwickelt von Hasbro International Limited, Inhaber der eingetragenen Marke Trivial Pursuit.