



HASBRO SETZT AUF BMB.

Hasbro (Schweiz) AG hat sich nach einer Agenturevaluation für die Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Baertschi, Meroni & Bolleter entschieden. Hasbro ist ein weltweit führender Anbieter von Spielen und Spielwaren. Neben Produkten, die das Hasbro-Logo bereits tragen, gehören heute so bekannte Marken wie MB, Parker, Playskool, Play-Doh, Monopoly, Trivial Pursuit oder Cluedo und viele mehr zum Hasbro-Konzern.

Hasbro (Schweiz) AG, welche im April ihren neuen Sitz in Baar beziehen, behaupten sich gut in einem schwierigen Markt und beleben ihn immer wieder mit Hit-Produkten wie Beyblade, B-Daman oder Furby. Auch in Zukunft will Hasbro mit qualitativ hochwertigen und fantasievollen Produkten in der Welt der Freizeit und Unterhaltung für Kinder und Familien eine der allerersten Adressen sein, ganz nach dem Motto „Hasbro – making the world smile“. Entsprechend wurde nach einem Agenturpartner gesucht, welcher einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der anspruchsvollen Ziele leisten kann. Gemäss Thomas von Allmen, Country Manager von Hasbro, entschied man sich für BMB aufgrund des gezeigten Engagements und dem Verständnis für die anstehenden Aufgaben. Für Harry Zogg, Marketing Manager von Hasbro, war es zudem wichtig, sowohl in Kreation, Beratung und Realisation kompetente und erfahrene Ansprechpartner zu haben, welche gemeinsam mit Hasbro herausragende Werbung machen wollen.

Kontakt:

BMB Werbeagentur
Christian Baertschi
Seefeldstrasse 307
CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch