



HASBRO SETZT ALLES AUF EINE KARTE

Hasbro, der zweitgrösste Spiele- und Spielwarenhersteller der Welt, hat die Werbeagentur BMB mit der Konzeption der Werbekampagne für die Schweizer Version von „Monopoly Banking“ beauftragt. Bei der neusten Variante des Spieleklassikers geht es um hochbrisante Objekte wie das KKL Luzern, das Zürcher Opernhaus oder das Bundeshaus.

Wo liegen Triumph und Niederlage näher beieinander als beim Monopoly, erst recht beim neuen Monopoly Banking, bei dem mit Kreditkarte bezahlt wird? Anhand von Karrieretypen, die für die neuen Spekulationsobjekte alles riskieren, transportieren die zwei Sujets, die ab sofort in der Tages- und Sonntagspresse zu sehen sind, den Spielinhalt in die Realität.

Verantwortlich bei Hasbro (Schweiz) AG: Thomas von Allmen (Country Manager) und Harry Zogg (Marketing Manager); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni/Markus Tränkle (Kreation), Christian Baertschi/Monika Leu (Beratung), Sam Bolleter (Realisation). Fotografie: Andrea Vedovo. Bildbearbeitung: Süsstrunk und Jericke.

Kontakt:

Hasbro (Schweiz) AG

Harry Zogg

Lindenstrasse 8

CH-6340 Baar

Tel. 041 766 83 00

www.hasbro.ch

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch

