



RADIOSPOTS ZUR BEWERBUNG DES SPIELEKLASSIKERS TRIVIAL PURSUIT

Der Spielwarenhersteller Hasbro ist Vermarkter des Spieleklassikers «Trivial Pursuit». Das weltberühmte Frage- und Antwortspiel ist in verschiedenen Versionen im Spielwarenhandel erhältlich.

Um dieses spannende Spiel bei einem breiten Publikum in Erinnerung zu rufen, wurde eine Serie von Radiospots entwickelt, welche die Hörer zum Mitfiebern bewegen sollen. Die Spots sind ab sofort zu hören auf Radio Energy.

Radiospots hören unter:

[http://www.bmb-werbeagentur.ch/movies/Hasbro-Trivial Pursuit Radiospots.html](http://www.bmb-werbeagentur.ch/movies/Hasbro-Trivial_Pursuit_Radiospots.html)

Verantwortlich bei Hasbro (Schweiz) AG: Petra Durrer (Marketing Manager); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni/Markus Tränkle (Kreation), Christian Baertschi/Marion Schwager (Beratung), Sam Bolleter (Realisation); Soundproduktion: Hastings AG, Zürich.

Kontakt:

BMB Werbeagentur
Christian Baertschi
Seefeldstrasse 307
CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch