



EINLOCHENDE PLAKATAKTION FÜR LSE-SYSTEM

Mit einer unkonventionellen Plakataktion erfreut derzeit die LSE-System AG die Golfspieler auf dem Golfplatz Albis. Die Erfinderin der Rohrrinnensanierung demonstriert die Vorteile ihrer weltweit patentierten Sanierungssysteme anhand von Aufsehen erregenden Plakatwänden.

Die mit Löchern übersäten Plakate zeigen einleuchtend auf, was geschieht, wenn man die Vorteile der Sanierungssysteme LSE-System und HAT-System nicht nutzt. Diese beiden Systeme sind weltweit einzigartig, patentiert und werden in zahlreichen Ländern erfolgreich eingesetzt.

Die gesamten Marketing-Kommunikationsmassnahmen des Unternehmens werden von der Werbeagentur BMB Baertschi, Meroni & Bolleter konzipiert. Hier entstand in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden das Markenversprechen „Sanieren statt ersetzen.“, welches als zentrale Leitidee die gesamte weltweite Marketing-Kommunikation beider Marken prägt. Das Schweizer Unternehmen aus Wollerau wurde vor über 20 Jahren gegründet von Werner Näf, einem Schweizer Ingenieur mit Erfahrung in der Rohrnetzuntersuchung von Gemeinden. Er erfand zunächst das LSE-System für die Innensanierung von Trinkwasserleitungen und entdeckte und entwickelte später auch die Anwendung als HAT-System für Bodenheizungen.

Verantwortlich bei LSE-System AG, Wollerau: Ramon Näf (Geschäftsführer, Stv. CEO); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni (Kreation), Markus Tränkle (Text), Monika Leu (Beratung), Sam Bolleter (Realisation).

www.lse-system.com

www.hat-system.com

Kontakt:

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch

