



FORTSETZUNG DER TV-KAMPAGNE FÜR STÖCKLI OUTDOOR SPORTS

Die im Herbst 2007 erfolgreich lancierte Kampagne für den Schweizer Sportartikelanbieter «Stöckli Outdoor Sports» geht in die zweite Runde. Das Unternehmen mit eigenen Verkaufspunkten bietet seit Jahren auch im Sommer ein umfangreiches Sortiment für verschiedenste Sportarten. Aus diesem Grund soll nun auch das Sommerangebot einem breiten Publikum bekannt gemacht werden. Der neu entwickelte Spot zeigt die bereits aus der Winterkampagne bekannten zwei sprechenden Berge. In beeindruckender Naturkulisse wird einer der beiden Berge durch einen Mountainbiker mit einer Rückenmassage verwöhnt.

Die TV-Kampagne läuft ab sofort und für die kommenden fünf Wochen auf SF1, SF2 und ausgewählten Lokalfernsehsendern.

Film direkt ansehen unter:

http://www.bmb-werbeagentur.ch/movies/TVSpot_Berge_Sommer.html

Verantwortlich bei Stöckli Swiss Sports AG: Beni Stöckli (CEO) und Sepp Odermatt (Leiter Marketing); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni und Markus Rottmann (Kreation), Christian Baertschi und Marion Schwager (Beratung). Produktion: Heinrich Reinacher und Natalina Zainal (Markenfilm (Schweiz) AG). Animation: Animationsfabrik GmbH, Hamburg. Regie: Kay Woitas. Media: Caroline Nünlist und Thomas Rüttimann (ZipMedia GmbH, Zürich).

Kontakt:

Stöckli Swiss Sports AG

Herr Sepp Odermatt

Kommetsrüti 7

6110 Wolhusen

Tel. 041 492 62 32

www.stoeckli.ch

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch