



BEKANNTE TV-KAMPAGNE FÜR STÖCKLI OUTDOOR SPORTS WIRD WEITERGEFÜHRT

Bereits nach weniger als zwei Jahren kennen 47% aller 15 bis 74jährigen Personen in der Schweiz die beiden sprechenden Berge aus der TV-Werbung des Sportartikelhändlers mit eigenen Verkaufspunkten. Nun wird die erfolgreiche Kampagne weitergeführt.

Zum Start in die Wintersaison dominieren die beiden Sympathieträger zahlreiche Spotblöcke zu den besten Einschaltzeiten. Denn in jedem belegten Werbeblock erscheinen gleich drei Kurzspots. Die Spotreihe mit einer Gesamtdauer von 30 Sekunden wird jeweils unterbrochen von Fremdspots anderer Werbetreibender. Die Kampagne läuft ab sofort auf SF1, SF2 und SFinfo.

Film direkt ansehen unter:

<http://player.vimeo.com/video/15385211>

Verantwortlich bei Stöckli Swiss Sports AG: Beni Stöckli (CEO) und Adrian Albrecht (Leiter Marketing); verantwortlich bei BMB: Flavio Meroni und Markus Rottmann (Kreation), Christian Baertschi und Marion Schwager (Beratung). Produktion: Heinrich Reinacher (Markenfilm Schweiz AG). Animation: Animationsfabrik GmbH, Hamburg. Regie: Kay Woitas. Media: Caroline Nünlist und Andreas Leuzinger (ZipMedia GmbH, Zürich).

Kontakt:

Stöckli Swiss Sports AG

Herr Adrian Albrecht

Kommetsrüti 7

6110 Wolhusen

Tel. 041 492 62 32

www.stoeckli.ch

BMB Werbeagentur

Christian Baertschi

Seefeldstrasse 307

CH-8008 Zürich

Tel. 044 307 10 00

www.bmb-werbeagentur.ch